

Relazione della Commissione Comunicazione in vista dell'assemblea del 17 ottobre 2020

La Commissione Comunicazione è presieduta da Matteo Monaco e composta da Tommaso Begotti, Eleonora Belloni, Nicolò Falchi, Francesco Gallo, Deborah Guazzoni, Adelmo Imperi, Stefano Marrone, Alessandro Mastroluca, Vincenzo Mercuri, Nicola Sbetti, Lorenzo Venuti, Emanuele Di Muro. Nata informalmente prima dell'istituzione delle Commissioni è operativa da diverso tempo ormai e si occupa della promozione dell'attività della Siss e dei soci della SISS attraverso diversi canali di comunicazione:

- Sito internet
- Mailing list interna
- Newsletter
- Social media (Facebook, Instagram)

Sito internet

Il sito, costruito ex novo dopo il mancato rinnovo dell'host dovuto alla precedente gestione, è composto da una parte pubblica che viene regolarmente aggiornata da Deborah Guazzoni e da Vincenzo Mercuri e da una parte privata in cui sono depositati i verbali delle riunioni del direttivo e dell'assemblea e in cui i soci possono inserire i loro contatti e i loro curricula.

Si segnala ai soci che fossero interessati a dare una mano che il contributo di un paio di persone in quest'ambito sarebbe preziosissimo.

Mailing-list

Dall'aprile 2018 è stata istituita la Mailing-list, uno spazio di comunicazione orizzontale riservato a tutti i soci in regola con l'iscrizione alla SISS che può essere utilizzato per

- Segnalazione di eventi, interventi e pubblicazioni da parte dei soci
- Segnalazione di eventi, interventi e pubblicazioni inerenti la Storia dello sport
- Richiesta di consigli, condivisione di riflessioni sulla storia dello sport.

L'indirizzo della mailing-list è: siss-storiasport@googlegroups.com

Per le comunicazioni con il direttivo si invita invece ad usare l'indirizzo: siss@storiasport.com

Newsletter

Dalla primavera del 2019 grazie al fondamentale contributo del socio Stefano Marrone esce con regolarità mensile una newsletter indirizzata non solo ai soci ma a un indirizzario di oltre 250 persone che in questi mesi hanno segnalato interesse nel nostro lavoro.

- Invitiamo i soci a segnalarci persone che potrebbero essere interessate a ricevere la newsletter

Social

La squadra comunicazione è attiva anche sui social network e nello specifico Facebook e Instagram. Al momento (anche per carenza di forze) non si ritiene necessario attivare Twitter, che tuttavia potrebbe essere utile per rilanciare l'attività della Siss nel mondo anglosassone.

Facebook

La Pagina Facebook viene usata come strumento per rilanciare l'attività della Siss, l'attività dei soci Siss e quanto viene pubblicato nel Sito. Al momento la pagina Facebook ha 2691 mi piace e un trend in crescita.

- Un piccolo contributo che potrebbero fare tutti i soci che hanno Facebook sarebbe quello di invitare i propri amici a mettere mi piace alla pagina (si perdono solo pochi minuti e potete farlo anche mentre seguite l'assemblea)

La principale novità è stata rappresentata dalle dirette organizzate dal nostro nuovo socio Vincenzo Mercuri. Al momento sono state messe in onda di due puntate/dirette entrambe animate da Mercuri. Nel primo episodio dedicato alla storia del calcio femminile sono intervenuti i soci Marco Giani e Sergio Giuntini, nella

seconda dedicata all'importanza degli atleti/e neri/e nella storia sono intervenuti i soci Francesco Gallo, Nicola Sbeti e la sociologa Sandra Kyeremeh. La terza puntata è in via di organizzazione e si incentrerà sulla storiografia dello sport in Italia e sul suo sviluppo e prospettive. Si ipotizza di organizzare una quarta puntata sul ciclismo. Il progetto ha visto il coinvolgimento in prima persona come conduttore/organizzatore di Vincenzo Mercuri, che si è avvalso della collaborazione dei soci Stefano Marrone e Tommaso Begotti.

È in via di attivazione un canale youtube. Anche Instagram è stato riavviato anche se per il momento sono solo 107 i follower. Per il momento la priorità è stata data al sito e a Facebook ma l'intenzione, specialmente se dovessero aumentare i volontari, è quella di essere più attivi anche su questo social.

H-net Journal Watch

Su H-net, il nostro socio Nicola Sbeti monitora l'uscita di articoli dedicati alla storia dello sport in riviste accademiche in lingua italiana. Non esitate a segnalargli uscite in questo senso.

16/10/2020

Matteo Monaco