

ALLA CORTESE ATTENZIONE DEL DIRETTIVO DELLA SISS

Obiettivi programmatici e fronti d'impegno della neonata commissione rapporti con i media e formazione giornalisti

Costituitasi a seguito dell'assemblea annuale del 19 giugno u.s. e del pieno sostegno che il direttivo ha accordato all'iniziativa assunta dai soci Landoni e Ciccarelli, la commissione intende perseguire in particolare questi tre obiettivi strategico-programmatici:

- implementare contatti e rapporti con gli operatori dell'informazione, attivi in ambito sportivo;
- sensibilizzare e avvicinare alla nostra *mission* singoli giornalisti e associazioni di categoria (es. USSI), facendo rete e nuovi iscritti, promuovendo e valorizzando le nostre attività;
- attivare solide relazioni nel campo della formazione permanente dei giornalisti con i consigli regionali dell'ODG, proponendo loro format, progetti, cicli di incontri da realizzare insieme.

In questa prospettiva, anche al fine di stimolare, sul duplice fronte scientifico e divulgativo, una riflessione più organica e sistematica sulle peculiarità del giornalismo sportivo italiano, la commissione punta a organizzare, in collaborazione con gli organi territoriali dell'ODG, una serie di eventi formativi, incentrati attorno al grande tema del racconto sportivo. Vi afferirebbero naturalmente specifici focus riservati ai grandi narratori, ma anche approfondimenti per così dire più settoriali, dedicati per esempio alle specificità del linguaggio sportivo, al ruolo giocato dallo sport nel mondo della comunicazione (stampa, radio, televisione, cinema e social media) e alla trasformazione dello sport stesso in mezzo di comunicazione.

Nelle intenzioni di questo gruppo di lavoro, il *main topic* così individuato a livello nazionale sul piano strategico e programmatico dovrebbe poi essere declinato e articolato in fase attuativa, tenendo conto delle diverse istanze, caratteristiche e sensibilità dei territori e soprattutto dell'apporto garantito dalle diverse "scuole regionali" allo specifico sviluppo del giornalismo sportivo italiano.

In questo quadro, la commissione sta già pensando all'organizzazione di un convegno sulle "colonne lombarde" del racconto sportivo (Brera, Gianoli, Fossati e Mura), in collaborazione con l'ordine di Milano, e di un evento sui grandi maestri campani (tra gli altri, Barendson, Palumbo e Ghirelli), in partnership con ODG Campania e USSI. In considerazione poi della straordinaria cultura sportiva del Veneto, regione dalla grande tradizione ciclistica e rugbistica, sono in fase di progettazione alcuni seminari sui grandi cantori della bicicletta e della palla ovale e sulle peculiarità dell'apporto narrativo femminile. Da ultimo, c'è allo studio anche un workshop, da organizzare in collaborazione con l'ODG Lazio e sempre nell'ambito della formazione permanente dei giornalisti, sulla storia di due programmi iconici quali "Tutto il calcio minuto per minuto" e "90° Minuto" e, più in generale, sul ruolo svolto dal servizio pubblico radiotelevisivo nella promozione di modelli stilistici, culturali e comunicativi, destinati a lasciare un'impronta indelebile nella storia sociale del paese.

Per quanto concerne la calendarizzazione di questi appuntamenti, tutto dipende naturalmente dalle dinamiche evolutive dell'emergenza sanitaria, anche in ragione del fatto che gli eventi formativi organizzati in collaborazione con i consigli regionali dell'ODG devono avvenire obbligatoriamente in presenza, stante il monopolio esercitato dal consiglio nazionale in materia di "didattica a distanza".

Enrico Landoni – Raffaele Ciccarelli